

Zertifizierungsantrag

Qualitätsgastgeber Digital



Seit 2006 ist *erfolgreicher-vermieten.de* eine unabhängige Beratungsstelle für Vermieter von Ferienimmobilien. Mit dem Zertifikat „**Qualitätsgastgeber Digital**“ (seit 2022) schaffen wir eine wichtige und bisher einzigartige Orientierungsmöglichkeit für den buchenden Verbraucher und unterstützen zugleich den Vermieter bei der Selbstvermarktung über eine eigene zertifizierte Website.

Das Zertifikat **Qualitätsgastgeber Digital** verleihen wir an private und gewerbliche Vermieter von Ferienwohnungen und Ferienhäusern und an weitere Beherbergungsbetriebe (Hotels, Pensionen, Apartmentvermietungen, Campingplätze, Airbnbs, Agenturen). Teilnehmen können alle Unterkünfte, Vermieter und Betriebe mit eigener Website, welche die Voraussetzungen in den Prüfungskategorien Recht, Technik und Inhalt gemäß unserer Richtlinien erfüllen.



Die Prüfkriterien

Recht - Technik - Inhalt

Um die Relevanz einzelner Prüfkriterien hervorzuheben, unterscheiden wir bei den Prüfungskategorien Recht, Technik und Inhalt jeweils in Pflicht- und Zusatzkriterien. Jeder Punkt beziehungsweise jede Frage zu den **13 Pflichtkriterien** muss ohne Ausnahme mit einem „Ja“ beantwortet werden können, damit eine Zertifizierung erfolgen kann. Zusätzlich müssen bei den **10 Zusatzkriterien** insgesamt mindestens 3 Fragen mit "Ja" beantwortet werden, um das Zertifikat zu erhalten.

Wichtig ist: Die Ansprüche an Design, Technik und Inhalt unterliegen einem stetigen Wandel und Zuwachs. Mit dem Erfüllen von vielen Zusatzkriterien zeigst du, dass du es im besonderen Maße verdient hast, das Zertifikat zu tragen. Bei allen nicht erfüllten Zusatzkriterien erhältst du zusätzlich ein Feedback von uns, wie du den Kriterien in Zukunft entsprechen kannst.



§ Rechtliche Prüfkriterien

Das Erfüllen rechtlicher Kriterien ist sehr wichtig, da diese das Fundament eines seriösen Webauftritts darstellen. Darüber hinaus wirst du angreifbar und könntest kostenpflichtig abgemahnt werden, solltest du Fragen zu den rechtlichen Pflichtkriterien nicht mit „Ja“ beantworten können.

Recht

Erfüllt die Vermieter-Website alle rechtlichen Vorschriften?



Pflichtkriterien - Recht

Kriterien	Angabe
<p>1 Verfügt deine Website über ein konformes Cookie-Banner nach TTDSG (Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz)?</p> <p>Wer Tracking-Dienste oder Cookies auf seiner Vermieter-Website verwendet, ist gesetzlich dazu verpflichtet, einen konformen Cookie-Banner einzusetzen.</p> <p>Achtung: Auch die Verwendung von Googles Schriftarten, eine Einbindung von beispielsweise Google Maps oder ein einfaches Wordpress-Plugin kann den Einsatz eines Cookie-Banners bereits verpflichtend machen.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>2 Verfügt deine Website über eine aktuelle Datenschutzerklärung nach DSGVO (Datenschutzgrundverordnung)?</p> <p>Wenn personenbezogene Daten erhoben und verarbeitet werden, benötigt die Gastgeber-Website eine konforme Datenschutzerklärung.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Kriterien	Angabe
<p>3 Verfügt deine Website über ein aktuelles Impressum nach TMG (Telemediengesetz)?</p> <p>Da eine Vermieter-Website in der Regel geschäftsmäßig genutzt wird, muss diese über ein konformes Impressum beziehungsweise eine Anbieterkennzeichnung verfügen.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>4 Berücksichtigst du bei den Preisangaben auf deiner Website stets die PangV (Preisangabenverordnung)?</p> <p>Da du als Vermieter eine Unterkunft in der Regel geschäftsmäßig an den Endverbraucher anbietest, müssen deine Preisangaben stets konform mit dem Verbraucherschutzgesetz sein.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Zusatzkriterien - Recht

Kriterien	Angabe
<p>1 Sind alle Google-Schriftarten, die du auf deiner Website verwendest, lokal eingebunden?</p> <p>Website-Betreiber greifen gerne auf die kostenfreien Schriftarten von Google zurück, um ihrer Website einen ansprechenden und/oder einzigartigen Look zu verpassen. Laut DSGVO wird jedoch selbst dafür die Zustimmung des Nutzers benötigt, da ansonsten ungefragt Nutzerdaten an Google übermittelt werden. Googles Schriftarten dürfen daher entweder erst nach der Zustimmung des Besuchers geladen werden oder müssen lokal abrufbar (ohne Verbindung zu Googles Servern) sein.</p>	<input type="checkbox"/> Ja



Technische Prüfkriterien

Unterschiedlichste Endgeräte und deren Nutzer verlangen nach Performance, Sicherheit und Nutzerfreundlichkeit. Damit dies auf deiner Vermieter-Website gelingt, sind ein möglichst fehlerfreies technisches Grundgerüst, das Umsetzen aktueller Standards und professionelle Buchungsfunktionalitäten essentiell.

Technik

Sind alle technischen Grundlagen erfüllt, sodass eine reibungslose Nutzung der Vermieter-Website auf allen Endgeräten möglich ist?



Pflichtkriterien - Technik

Kriterien	Angabe
<p>1 Besitzt deine Website eine SSL-Verschlüsselung?</p> <p>Von uns zertifizierbare Websites erheben über Formulare oder Buchungsfunktionen personenbezogene Daten. Der Gesetzgeber fordert seit Mai 2018 ein SSL-Zertifikat und auch Google kennzeichnet Websites ohne Verschlüsselung als „nicht sicher“.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>2 Ist dein Angebot auf der Website buchbar bzw. anfragbar und nutzt du eine automatisierte Nachrichtenfunktion?</p> <p>Gäste möchten einfach online und verbindlich buchen - so wie auf den großen Portalen. Auch bei einer unverbindlichen Anfrage über ein Formular muss eine automatisierte Nachricht erfolgen, die dem Anfragenden seine Kontaktaufnahme inkl. Anfragedetails (Zeitraum, Personen, etc.) bestätigt.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Kriterien	Angabe
<p>3 Stellst du einen synchronisierbaren, gepflegten und auch responsiven Belegungskalender zur Verfügung?</p> <p>Informationen über aktuelle Belegungen sind zwingend erforderlich und sollten in jeder Besuchersituation aktuell und lesbar sein.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>4 Ist deine Website responsive gestaltet und ist eine geräteübergreifende Nutzbarkeit gewährleistet?</p> <p>Damit eine Buchung über deine Website in jeder Situation funktioniert, muss diese auf die unterschiedlichen Anforderungen und Eigenschaften des jeweils benutzten Endgeräts, vor allem Smartphones und Tablets, reagieren können.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Zusatzkriterien - Technik

Kriterien	Angabe
<p>1 Erzielt deine Website gute Ergebnisse bei PageSpeed Insights von Google?</p> <p>Websites, die kurze Ladezeiten besitzen, barrierefrei und benutzerfreundlich gestaltet sind, erzielen grundsätzlich bessere Rankings bei Google und sorgen für eine hohe Zufriedenheit beim Besucher. Mithilfe von PageSpeed Insights lässt sich feststellen, wie deine Website für die aktuell relevanten Kennzahlen und Kriterien von Google eingestuft wird. Dein Ziel sollte es sein, grüne Werte (> 90 Pkt.) für alle relevanten Unterseiten deiner Vermieter-Website zu erzielen. Hier geht es zum Tool.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>2 Stellst du deinen Gästen eine digitale Gästemappe/App zur Verfügung.</p> <p>Mit Hilfe einer Gästemappe als Softwarelösung oder mit einer Gäste-App kannst du noch näher am Gast sein. So lassen sich Information und Kommunikation digital und sinnvoll professionalisieren.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>3 Setzt du eine Preisrechnerfunktion ein?</p> <p>Der buchende Verbraucher findet es prima, wenn er sich im Rahmen des Buchungs- aber auch Anfragenprozesses einen Endpreis ausrechnen kann. Diese Vorgehensweise ist preisklar und verbraucherfreundlich.</p>	<input type="checkbox"/> Ja



Inhaltliche Prüfkriterien

Muster

Deine Website sollte neben einer verständlichen Struktur auch bei den Inhalten glänzen. Der Qualität, Emotionalität und Zielgruppentauglichkeit deiner aufbereiteten Medien kommt daher eine besondere Bedeutung zu. Neben attraktiven Texten und Bildern, sollte der Informationsgehalt deiner Website über die Beschreibung der Ferienimmobilie hinausgehen.

Inhalt

Bietet die Vermieter-Website ansprechende, qualitative und informative Inhalte, die über die Beschreibung der Immobilie hinausgehen?



Pflichtkriterien - Inhalt

Kriterien	Angabe
<p>1 Verfügt deine Website über eine klare und intuitive Navigation?</p> <p>Zentraler Erfolg einer Website ist eine gute Usability, dazu gehört zwingend ein nutzerfreundliches Navigationskonzept und eine geeignete Umsetzung im Rahmen des Webdesigns. Findet der potentielle Gast schnell das, was er sucht, gelangt er mit jedem Gerät einfach ans Ziel?</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>2 Verwendest du auf deiner Website hochwertiges Bildmaterial?</p> <p>Die Qualität der Fotos auf deiner Website hat einen wesentlichen Anteil am Entscheidungsprozess des potentiellen Gastes. Daher ist es essentiell, dass du deine Besucher mit hochwertigen Aufnahmen überzeugst.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Kriterien	Angabe
<p>3 Wird deine Unterkunft verständlich und ausführlich beschrieben? Der potentielle Gast möchte detailliert wissen, was er bucht. Daher sollte das Exposé (Fotos, Beschreibungstext, Ausstattungsmerkmale, etc.) keine Fragen aufwerfen und alle für den Gast relevanten Fragen klären.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>4 Verfügt deine Website über weiterführende Inhalte? Neben dem Exposé solltest du deinen Webseitenbesuchern weitere Informationen über den Standort, Aktivitäten, Sehenswürdigkeiten, etc. bereitstellen. Häufig sind dies die wesentlichen Gründe für den geplanten Aufenthalt. Damit zeigst du deinen Gästen, dass du mit ihnen rechnest.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>5 Stellst du mehrere Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme zur Verfügung? Du musst deinen Besuchern mehrere Möglichkeiten zur einfachen Kontaktaufnahme bieten. Ein Kontaktformular, eine valide Telefonnummer und eine entsprechende E-Mail Adresse gehören zu den aktuellen Standards und müssen für das Erreichen der Zertifizierung implementiert sein.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Zusatzkriterien - Inhalt

Kriterien	Angabe
<p>1 Verwendest du bei der Objektbeschreibung weboptimierte Grundrisse? Häufig kann man sich die Struktur und Aufteilung einer Ferienimmobilie nur sehr schwer anhand von Fotos vorstellen. Ein weboptimierter Grundriss (keine komplexe Architekturzeichnung/Bemaßung) leistet hier einen sehr einfachen, informativen Dienst.</p>	<input type="checkbox"/> Ja
<p>2 Setzt du eigene Videos oder einen Imagefilm auf deiner Website ein? Bewegte Bilder mit schöner Musik oder angenehmer Stimme sind häufig weitaus emotionaler als jedes Foto. Damit bist du brandaktuell und voll im Trend. Die Teilrate von Videos und Filmen ist um ein Vielfaches höher als bei allen anderen Medien.</p>	<input type="checkbox"/> Ja

Kriterien Angabe

3 **Verwendest du ein digitales Gästebuch oder Bewertungstool von Drittanbietern?** Ja

Um Bewertungen solltest du dich als Qualitätsgastgeber aktiv bemühen und deinen Webseitenbesuchern zeigen, dass es anderen Gästen bestens bei dir gefällt. „Ein Kunde kauft, was andere Kunden gekauft haben.“

4 **Verfügst du auf deiner Website über 360° Aufnahmen oder virtuelle Rundgänge?** Ja

Um den Webseitenbesuch als Erlebnis zu intensivieren, unterstützen Visualisierungen das Interesse des potenziellen Gastes an deiner Ferienunterkunft.

5 **Stellst du weitere Informationsmaterialien in Form von PDF-Dateien bereit?** Ja

Auf den meisten Buchungsportalen lassen sich leider keine ergänzenden Dateien (eigene AGB, Hausordnung, Anleitungen etc.) bereitstellen. Auf deiner Website hingegen schon. Hier ergänzt und stärkst du deine Informationen und Kommunikation und kannst wichtige Dokumente einfach bereitstellen.

6 **Stellst du deine Inhalte in mehreren Sprachen zur Verfügung?** Ja

Eine mehrsprachige Website hilft dir dabei, dass sich potenzielle Gäste mit unterschiedlicher Muttersprache bei dir wohlfühlen. Sie hilft außerdem, eine breitere Zielgruppe anzusprechen und trägt dazu bei, ein internationales Image zu schaffen.



Daten der zu zertifizierenden Stelle

Muster

Kontaktdaten

Name des Betriebs

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail

Website

Name des Ansprechpartners

E-Mail des Ansprechpartners

Art des Antrags (Bitte nur eine Option wählen)

Neuzertifizierung

Folgezertifizierung

Art des Betriebs (Bitte nur eine Option wählen)

Ferienwohnung/Ferienhaus

Campingplatz

Hotel/Pension

Agentur/Vermittler

Sonstiges _____

- i** **Antrag vollständig ausgefüllt?** Super! Kontrolliere bitte noch ein letztes Mal alle deine Eingaben und prüfe, ob du die erforderliche Anzahl an Pflicht- und Zusatzkriterien markiert hast (alle Pflichtkriterien, mindestens 3 Zusatzkriterien). Wenn dies der Fall ist, kannst du uns deinen Antrag **nach dem Speichern** über das dafür vorgesehene Formular übermitteln.

Jetzt Antrag absenden

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Pflichten und Rechte der Zertifizierten Stelle

Der Vermieter/Webseitenbetreiber (zertifizierte Stelle) versichert, wahrheitsgemäße Angaben im Antrag der Zertifizierung zu tätigen. Die zertifizierte Stelle sichert außerdem zu, dass die Kriterien zur Antragstellung ausreichend erfüllt sind und auch während der gesamten Laufzeit aufrechterhalten werden. Sollten nachträgliche Änderungen dazu führen, dass die Website der zertifizierten Stelle nicht mehr genug Kriterien erfüllt, so kann der Zertifikatsgeber das Zertifikat aberkennen.

Die zertifizierte Stelle verpflichtet sich, relevante Änderungen an der Website, den Buchungs-, bzw. Anfrageprozessen und den Kontaktdaten mitzuteilen. Ein Inhaber- bzw. Betreiberwechsel ist unverzüglich mitzuteilen und führt zur Aberkennung der Auszeichnung. Ein Antrag zur freiwilligen neuen Zertifizierung muss durch die neue Stelle kostenpflichtig erfolgen.

Die zertifizierte Stelle verpflichtet sich während der zweijährigen Laufzeit die vom Zertifikatsgeber zur Verfügung gestellten Materialien für das Zertifikat: **Qualitätsgastgeber Digital** (Web-Badges, Logo oder PDF-Urkunde) sichtbar auf der zertifizierten Website zu platzieren und gemäß

Anleitung mindestens eine Verlinkung auf die Website des Zertifikatsgebers zu tätigen. Durch die Verlinkung erfolgt die Verifizierung der Echtheit und Gültigkeit des Zertifikats. Ohne diese Verlinkung ist das Führen des Zertifikats zu Werbezwecken (print & online) nicht erlaubt.

Der Zertifikatsgeber überträgt der zertifizierten Stelle während der Laufzeit von 24 Monaten alle notwendigen Nutzungsrechte der zur Verfügung gestellten Werbematerialien (Web-Badges, Logo oder PDF-Urkunde) für Werbemaßnahmen. Der Zertifikatsgeber weist die zertifizierte Stelle spätestens 2 Monate vor Ende der Laufzeit darauf hin, eine Folgezertifizierung für eine erneute Laufzeit von 24 Monaten vornehmen zu lassen. Erfolgt diese nicht, verliert der Vermieter/ Webseitenbetreiber die Lizenz mit Ablauf der Laufzeit sowie alle erteilten Nutzungsrechte. Das Führen des Zertifikats ohne oder mit abgelaufener Lizenz ist gemäß §§ 1,3 UWG wettbewerbswidrig und verstößt gegen die Marken- und Urheberrechte von Oliver Lehne/erfolgreicher-vermieten.de.

Diese Vereinbarung beginnt mit Ausstellung des Zertifikats **Qualitätsgastgeber Digital** und der Zusendung der Werbematerialien. Sie endet automatisch mit Ende der Laufzeit von 24 Monaten. Es ist keine Kündigung notwendig. Eine

vorzeitige Beendigung der Laufzeit ist jederzeit und beiderseits mit einer 14-tägigen Kündigungsfrist zum Monatsende möglich.

Zertifikat- und Prüfungsgebühren

Der Zertifikatsgeber erhebt eine Gebühr für eine Neu- und Folgezertifizierung. Diese beinhaltet die Prüfung/Bearbeitung/Feedback inkl. der Nutzungsrechte, Werbematerialien (digital), Eintrag im Gastgeberverzeichnis sowie optional buchbare Werbeprodukte wie beispielsweise gerahmte Urkunde, Schilder, Aufkleber (Print) gemäß Bestellung. Diese Gebühr wird der zertifizierten Stelle für die gesamte Laufzeit von 24 Monaten in Rechnung gestellt und ist mit Einreichung des Antrags fällig. Eine Rückerstattung beziehungsweise anteilige Rückerstattung ist nicht möglich. Dies gilt auch dann, wenn bei einer Prüfung ein Zertifikat wegen nicht erfüllter Kriterien nicht erteilt beziehungsweise aberkannt oder eine Laufzeit vorzeitig beendet wird.

Datenschutz

Entsprechend der gesetzlichen Vorschriften (gemäß Artikel 6 Abs. 1 lit b DSGVO) erhebt, speichert und verarbeitet Oliver Lehne Daten der zertifizierten Stelle im Rahmen der Zertifikatserteilung zum **Qualitätsgastgeber Digital**. Zur Vermarktung der zertifizierten Website erhält der Vermieter im Rahmen der Zertifizierung eine exklusive Veröffentlichung im Gastgeberverzeichnis des Zertifikatsgebers: <https://www.qualitaetsgastgeber-digital.de/qualitaetsgastgeber-verzeichnis/>.

Mit Beendigung der Laufzeit erfolgt bis spätestens zum Ende des darauf folgenden Quartals die Löschung jeglicher Daten der Zertifizierten Stelle. Diese hat darüber hinaus jederzeit das Recht, Auskunft über alle gespeicherten Daten, deren Verwendung und Speicherzweck zu erhalten sowie eine Löschung, Bearbeitung oder Berichtigung vornehmen zu lassen. Bei Fragen zum Datenschutz kann sich die zertifizierte Stelle jederzeit an Oliver Lehne/erfolgreicher-vermieten.de wenden.

Kontakt Daten

Oliver Lehne
erfolgreicher-vermieten.de
Steinbreite 15, 37691 Boffzen
Telefon: +49 (0)5271/6940845
E-Mail: info@erfolgreicher-vermieten.de

